

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ёдгорова Мухайё

МТМРМҚТМОИ Старший преподаватель кафедры методики дошкольного образования

Аннотация. В этом тезисе будет рассмотрено и проанализировано развитие двух видов коммерции, как и малого и среднего. Ведь мы живем в быстроразвивающемся темпе стране, где проводят разные подрывные инновации для востребованного рынка. Если говорить о проблемах некоммерческих бизнесов, то они встречаются везде и всегда, поэтому каждый начинающий предприниматель должен быть знать их и уметь анализировать. В следствие чего инвестор сможет проанализировать состояние нынешнее состояние рынка с точки зрения малого и среднего коммерческих предприятий.

Ключевые слова: бизнес, предприниматель, инфраструктура, препятствия.

В настоящее время малый и средний бизнес в Узбекистане сталкивается с рядом серьезных проблем, затрудняющих их развитие и успешное функционирование. Одной из основных проблем является сложная бюрократическая процедура регистрации и лицензирования бизнеса. Многочисленные разрешительные документы, необходимые для открытия и ведения бизнеса, требуют больших затрат времени и средств. Говоря о мерах господдержки в кризис, в первую очередь предприниматели призывают отсрочить уплату налогов или отменить их. Это создает препятствия для предпринимателей, особенно для начинающих, и может отпугнуть потенциальных инвесторов.

Еще одной проблемой является отсутствие доступного кредитования для малых и средних предприятий. Банки предоставляют кредиты под высокие проценты, что делает их неприемлемыми для большинства предпринимателей. Это затрудняет расширение бизнеса, инвестирование в новые проекты и модернизацию оборудования.

Также важной проблемой является недостаточная поддержка со стороны государства. Владельцы малых и средних предприятий испытывают трудности в получении консультаций по вопросам налогообложения, маркетинга, управления персоналом и других аспектов бизнеса. Отсутствие поддержки со стороны государства также осложняет доступ к новым технологиям и инновациям.

В целом, актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в Узбекистане требуют серьезного внимания со стороны правительства, банковской системы и общественных организаций. Решение этих проблем может способствовать устойчивому экономическому росту и созданию благоприятной среды для развития предпринимательства в стране.

Необходимо добавить, что может стать главной проблемой всех предприятий является конкуренция в индустрии. Сложность выживания и роста в условиях жесткой конкуренции на рынке является одной из главных проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия. И это проблема требует особого внимания, ведь без конкурентной среды бизнесе не будет подрывного роста. Ведь в этом случае «везунчиками» являются новички, потому что они предлагают свою продукцию совершенно в чистом виде, что влечет за собой клиентов. Но это ненадолго, другие предприятия не будут зрителями этой сцены.

Но существует и положительные стороны в начинаниях. Развитие малого и среднего бизнеса в Узбекистане является одним из приоритетных направлений экономической политики страны. В последние годы правительство Узбекистана принимает ряд мер для



стимулирования предпринимательской активности и создания благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса.

Президентом Узбекистана были приняты ряд законов и статей, направленных на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса. В частности, в 2017 году был принят Закон "О поддержке и стимулировании предпринимательской деятельности", который предусматривает ряд мер по упрощению процедур регистрации и лицензирования бизнеса, снижению налогового бремени для предпринимателей, а также обеспечению доступа к финансовым ресурсам.

Важным шагом в развитии малого и среднего бизнеса стало утверждение Президентом Узбекистана Концепции развития малого и среднего предпринимательства на 2020-2025 годы. Этот документ определяет приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса, включая улучшение правовой базы, обеспечение доступа к финансовым ресурсам, развитие инфраструктуры, поддержку инноваций и технологического развития.

Также президентом Узбекистана были приняты меры по модернизации и улучшению инфраструктуры для развития малого и среднего бизнеса. Это включает в себя создание специальных экономических зон, развитие технопарков, поддержку инновационных проектов и технологических стартапов.



Анализ состояния предприятий во время пандемии, так сообщалось в Всемирной организации здравоохранения объявила эпидемию вызванном Covid-19. И это не обошло нашу страну. Узбекистан для сдерживания распространения вируса ввели ограничение передвижения, карантин, самоизоляцию и сокращение коммерческой деятельности. Данные меры значительно замедлили экономическую активность в стране и оказали негативное влияние на бизнес. Особенно они отразились на сфере услуг и торговле непродовольственными товарами, где предприятия были вынуждены остановить работу почти на три месяца – с апреля по июнь. Некоторые малые предприятия приостановили свою деятельность, несмотря на соблюдении карантина, вирус распространялся всюду. Даже после прожитого каждым бизнесменом, можно предположить состояния после пандемии резко оказал влияния на рынок. Даже многие предприятия успели закрыть на совсем, потому что не хватка достаточного капитала является резким причиной.

В Узбекистане на нынешний день вводят изменения в сфере услуг и продаж, тем самым облегчая продвижениям разных предприятий. Включая некоторые изменения в конституции Республики Узбекистан. В статье 67 в главе XII об экономических основах написано «Предприниматели в соответствии с законодательством вправе осуществлять любую деятельность и самостоятельно выбирать ее направления. На территории Республики



Узбекистан гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг, трудовых ресурсов и финансовых средств.» Благодаря таким законам бизнес развивается, несмотря на возникающие нюансы в этой сфере.

Оптимальный способ сохранения и продвижения бизнеса — это инвестиция в обучение и развитие персонала. Обученные и мотивированные сотрудники способствуют улучшению качества продукции и обслуживания. Инвестируйте в обучение персонала, чтобы они были в курсе последних технологий и методик работы. Также необходимо прислушаться к клиентам, их требованиям и отзывам о ваших товарах или услугах. Это поможет вам понять, что нужно улучшить или изменить, чтобы удовлетворить потребности вашей целевой аудитории.

Еще одним решением является это проводить маркетинговые исследования. Изучение рынка поможет вам понять потребности и предпочтения вашей аудитории, что в свою очередь поможет вам создать продукцию или услуги, соответствующие требованиям рынка

Заключения. Для решений поставленных задач непосредственно понадобится предпринять нововведения, так таковы без них не будет прорыва в бизнесе. Добавочно, рекомендуется привлечь различных кадров в благоприятную среду. Также создать условия обмена опытом между регионами, тогда сама проблема будет решаться очень легко и просто. Акцентировать внимание на обучение предпринимательской деятельности и прохождении курсов переподготовки. Прежде начинать свой бизнес необходимо проанализировать конкурентную среду и свои шансы. А только потом идти на конкуренцию.

Улучшение товаров и услуг - это постоянный процесс, который требует внимания к деталям, прислушивания к клиентам и анализа рыночной ситуации. Вложение времени и ресурсов в улучшение качества продукции или услуг будет способствовать росту бизнеса и укреплению вашей позиции на рынке.

Литература:

1. Обзор малого и среднего бизнеса в Узбекистане и дистанционных банковских услуг <https://ppt-online.org/1331365>
2. Stat.uz <https://stat.uz/images/uploads/reliz-2023/pressrelizkichikbiznesru.pdf>
3. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в России <https://podrobno.uz/cat/economic/kak-malye-i-srednie-predpriyatiya-v-uzbekistane-i-kazakhstan-spravlyalis-s-globalnoy-pandemiei/>
4. Коданева, К. С. (2021). Проблема малого и среднего бизнеса при переходе к цифровизации. Экономика и бизнес: теория и практика, (4-1), 187-189.
5. Бармута, К. А., Волкова, Н. В., Гавриленко, С. А., Гапоненко, Т. В., Глызина, М. П., Дьяченко, Е. А., ... & Федосеева, Л. В. (2015). Проблемы управления и развития малого и среднего бизнеса.

