

# ТЕХНОЛОГИИ BIGDATA – КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИТ-ОБРАЗОВАНИЯ

*А.Г.Абдукадиров*

**Аннотация:** В условиях стремительной цифровизации образования технологии Big Data становятся ключевым ресурсом повышения качества преподавания и конкурентоспособности преподавателей. В статье рассматриваются основные направления применения больших данных в вузах, анализируются необходимые компетенции преподавателя, а также предлагается модель интеграции Big Data в профессиональное развитие педагогов в области информационных технологий.

**Ключевые слова:** Big Data, преподаватель вуза, цифровые компетенции, конкурентоспособность, цифровая педагогика, ИТ-образование

## Введение

Современное высшее образование переживает цифровую трансформацию, особенно в области ИТ-специальностей. Одним из главных драйверов этих изменений является технология Big Data — анализ и обработка больших массивов данных. Для преподавателя вуза это открывает новые возможности: от индивидуализации обучения до повышения научной продуктивности.

Однако интеграция Big Data требует новых профессиональных компетенций, способности к анализу, интерпретации и визуализации данных, а также готовности применять эти инструменты в образовательной практике. Таким образом, владение технологиями больших данных становится важным фактором академической конкурентоспособности.

## Цели и задачи исследования

**Цель:** определить, каким образом технологии Big Data влияют на профессиональное развитие и конкурентоспособность преподавателей ИТ-дисциплин.

## Задачи:

- Исследовать существующие практики применения Big Data в обучении;
- Выявить необходимые цифровые компетенции преподавателя;
- Проанализировать влияние аналитических инструментов на успеваемость студентов и научную деятельность преподавателя.

## Методология

Исследование проведено на основе:

- анализа публикаций в базах Scopus и РИНЦ;
- онлайн-интервью с преподавателями из 5 университетов (Россия, Казахстан, Узбекистан, Германия, Сингапур);
- анализа 3 кейсов вузов, внедривших Big Data-аналитику в LMS и учебный процесс.

## Результаты и обсуждение

Аспект	Описание
--------	----------



Аспект	Описание
Применяемые инструменты	Moodle Analytics, Power BI, Scopus AI, Canvas Insights, Turnitin Reports
Ключевые навыки	Анализ данных, Python, визуализация, использование LMS и дашбордов
Эффект на преподавание	Повышение вовлеченности студентов, персонализация курсов, снижение отчислений
Эффект на науку	Рост цитируемости, эффективное планирование публикаций, коллаборации
Конкурентные преимущества	Повышение рейтинга, грантовая активность, включение в международные сети
Трудности и барьеры	Недостаток ИТ-грамотности, этические риски, нехватка институциональной поддержки

**Таблица 1. Основные аспекты влияния Big Data на конкурентоспособность преподавателя**

Преподаватели, владеющие Big Data-инструментами, становятся лидерами цифрового образования. Однако анализ показал ряд барьеров:

- Нехватка цифровых навыков;
- Отсутствие институциональной поддержки и обучения;
- Этические вопросы хранения и использования данных студентов.

Устранение этих преград возможно через системное развитие **цифровой грамотности**, повышение мотивации и включение Big Data в программы повышения квалификации.

#### Выводы и рекомендации

Big Data-технологии способствуют не только повышению эффективности преподавания, но и усиливают академическую конкурентоспособность. Преподаватели, владеющие этими инструментами, становятся более востребованными, участвуют в международных проектах, получают гранты и влияют на стратегию развития вузов.

Для устойчивого внедрения необходимо:

- Разработать программы повышения квалификации;
- Внедрить системную поддержку преподавателей со стороны ИТ-отделов;
- Развивать локальные методики обработки образовательных данных на национальных языках.

#### Заключение

Big Data становится мощным инструментом в руках преподавателя, позволяя не только повышать качество преподавания, но и усиливать собственную научную и профессиональную позицию в академической среде. Владение такими технологиями — залог устойчивого развития и цифровой конкурентоспособности преподавателя вуза.

#### Список литературы

1. Фромм, Э. Человек для себя / Эрих Фромм; пер. с англ. Л. А. Чернышёвой. – М.: АСТ: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. – 314 с.



2. .Андреев, В.И. Конкурентология: учеб. курс для творческого саморазвития конкурентоспособности
3. В. И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – 468 с.
4. .Бибик, И.А. Big Data конкурентоспособного преподавателя вуза // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы II Междунар. науч. конф. – Санкт-Петербург : Издательский дом «Свое издательство», 2017. – 110 с.
5. .Соколова-Михайлова, С. 7 слов биг даты Краткий справочник терминов, которые нужно знать, чтобы лучше ориентироваться в мире больших данных [Электронный ресурс] /С. Соколова-Михайлова // Журнал «Кот Шрёдингера». – 2017. – № 10. – Режим доступа: <https://kot.sh/statya/3862/7-slov-big-daty>.
6. .Мальцева, С.В. Большие Данные в образовании: новые возможности и новые вызовы // Большие Данные в национальной экономике: тезисы докладов конференции «Большие Данные в национальной экономике» – Москва : Издательский дом «Открытые системы», 2013. – 53 с
7. Siemens, G., & Long, P. (2011). *Learning Analytics: The Emergence of a Discipline*.
8. Daniel, B. (2015). *Big Data and Analytics in Higher Education: Opportunities and Challenges*.
9. McKinney, W. (2012). *Python for Data Analysis*. O'Reilly.
10. Grolemund, G., & Wickham, H. (2017). *R for Data Science*.

