

Культурологический Аспект Обучения Профессиональной Речи На Русском Языке

Масудова Гулноза Кахрамоновна
Университет EMU
E-mail: gulnozamasudova7@gmail.com

Annotatsiya: В данной статье рассматривается культурологический аспект обучения профессиональной речи на русском языке в условиях современного образовательного процесса. Анализируется роль социокультурного компонента в формировании коммуникативной компетенции обучающихся, а также его влияние на эффективность профессионального общения. Особое внимание уделяется интеграции культурных знаний, норм речевого поведения и делового этикета в процесс обучения. В работе обосновывается необходимость использования аутентичных материалов и межкультурного подхода при формировании профессиональной речи. Результаты исследования показывают, что учет культурного контекста способствует развитию коммуникативной гибкости, повышению мотивации и успешной адаптации обучающихся в профессиональной среде.

Kalit so‘zlar: профессиональная речь, русский язык, культурологический аспект, межкультурная коммуникация, коммуникативная компетенция, деловое общение, социокультурный компонент, обучение языку, речевая деятельность, аутентичные материалы

Введение

В условиях глобализации и активного развития международного сотрудничества особую актуальность приобретает проблема формирования профессиональной речевой компетенции на иностранном языке. Современный специалист всё чаще оказывается включённым в межкультурное взаимодействие, где недостаточно лишь владения языком на базовом уровне. Требуется способность эффективно использовать его в профессиональной сфере с учётом норм, ценностей и коммуникативных особенностей другой культуры. В этом контексте язык выступает не только как средство передачи информации, но и как инструмент профессиональной и социальной интеграции.

Русский язык, являясь одним из значимых языков международного общения, широко используется в образовательной, научной и деловой сферах. Его изучение предполагает не только овладение грамматическими структурами и лексическим запасом, но и понимание культурного контекста, в котором функционирует язык. Без этого невозможно адекватное участие в профессиональной коммуникации, поскольку многие речевые модели и стратегии обусловлены именно культурными особенностями. Как справедливо отмечает Евгений Верещагин, язык неразрывно связан с культурой, и его изучение невозможно без учета социокультурных факторов (Верещагин, 1983). Данное положение особенно актуально для профессионального общения, где соблюдение норм речевого этикета и правильная интерпретация коммуникативных намерений имеют принципиальное значение.

Культурологический аспект обучения профессиональной речи предполагает интеграцию языковых знаний с культурными нормами, ценностями, моделями поведения и коммуникативными традициями носителей языка. Он включает в себя освоение таких элементов, как формы вежливости, деловой этикет, особенности речевого поведения в различных профессиональных ситуациях, а также понимание национально-культурной специфики коммуникации. По мнению Владимир Костомаров, владение языком без учета культурного компонента ограничивает коммуникативные возможности обучающихся и снижает эффективность взаимодействия (Костомаров, 1990).



Особое значение культурологический подход приобретает в условиях профессиональной коммуникации, где даже незначительные отклонения от принятых норм могут привести к недопониманию, коммуникативным сбоям или нарушению деловых отношений. Например, различия в степени формальности, выборе речевых формул или стиле общения могут существенно влиять на восприятие собеседника. В этой связи обучение профессиональной речи должно быть направлено не только на формирование языковых навыков, но и на развитие межкультурной компетенции, позволяющей адекватно интерпретировать и использовать язык в различных ситуациях.

Кроме того, современная образовательная парадигма всё больше ориентируется на компетентный и коммуникативный подходы, что предполагает формирование у обучающихся способности применять знания на практике. В рамках данного подхода культурологический компонент становится неотъемлемой частью обучения, поскольку он обеспечивает связь между языковой формой и её функциональным использованием в реальной профессиональной среде. Использование аутентичных материалов, моделирование профессиональных ситуаций и внедрение интерактивных методов обучения способствуют более глубокому усвоению как языковых, так и культурных аспектов коммуникации.

Целью данного исследования является анализ роли культурологического компонента в обучении профессиональной речи на русском языке, а также выявление эффективных методов его интеграции в образовательный процесс. Для достижения поставленной цели предполагается рассмотреть теоретические основы культурологического подхода, определить его значение в формировании профессиональной коммуникативной компетенции и обосновать практические способы его реализации в учебной деятельности.

Методы

В ходе данного исследования был использован комплекс взаимодополняющих методов, обеспечивающих всесторонний анализ культурологического аспекта обучения профессиональной речи на русском языке. Применение нескольких методологических подходов позволило рассмотреть проблему как с теоретической, так и с практической точки зрения, что повысило достоверность и обоснованность полученных результатов.

Основу исследования составил **теоретический анализ научной литературы**, посвящённой вопросам лингвокультурологии, методики преподавания русского языка как иностранного, а также профессиональной и межкультурной коммуникации. В процессе анализа были изучены работы отечественных и зарубежных исследователей, что позволило определить ключевые понятия, выявить существующие подходы к обучению профессиональной речи и обосновать необходимость включения культурологического компонента в образовательный процесс.

Существенное значение имел **сравнительный метод**, который использовался для выявления различий в речевых моделях, нормах общения и культурных особенностях, характерных для различных языковых и профессиональных сред. Данный метод позволил проанализировать, каким образом культурные факторы влияют на выбор языковых средств, коммуникативных стратегий и форм речевого поведения, а также определить типичные трудности, возникающие у обучающихся в процессе межкультурного взаимодействия.

Важным инструментом исследования стал **контекстуальный анализ**, направленный на изучение функционирования профессиональной речи в реальных коммуникативных ситуациях. Анализ аутентичных материалов, таких как деловая переписка, профессиональные тексты, интервью и устные выступления, позволил выявить особенности употребления языковых единиц в зависимости от контекста, а также определить роль культурных факторов в формировании коммуникативного поведения.

Кроме того, был применён **метод обобщения**, который позволил систематизировать полученные данные, выявить закономерности и сформулировать основные выводы исследования. Этот метод способствовал интеграции результатов, полученных на разных этапах работы, и их представлению в виде целостной научной концепции.

Методологической основой исследования послужили труды в области лингвокультурологии и межкультурной коммуникации, в частности работы Владимир Костомаров, в которых рассматривается взаимосвязь языка и культуры, а также современные подходы к обучению



языкам в профессиональной среде. Использование данных теоретических положений позволило обосновать значимость культурологического аспекта и определить направления его практической реализации в процессе обучения.

Результаты

Проведённый анализ показал, что культурологический аспект является одним из ключевых факторов в формировании профессиональной речевой компетенции при обучении русскому языку. Полученные результаты подтверждают, что эффективное овладение профессиональной речью невозможно без интеграции языковых знаний с социокультурными нормами и коммуникативными практиками, характерными для носителей языка.

Прежде всего, было установлено, что успешное использование профессиональной речи напрямую зависит от понимания культурных норм общения. К таким нормам относятся формы вежливости, особенности делового этикета, а также принятые в профессиональной среде коммуникативные стратегии. Например, в русском языке широко используются косвенные формы выражения просьбы, смягчённые формулировки и различные речевые клише, направленные на поддержание вежливого и корректного взаимодействия. Для обучающихся, не знакомых с этими особенностями, подобные формы могут представлять определённую сложность, что приводит к коммуникативным ошибкам или неверной интерпретации высказываний. Таким образом, знание культурных норм выступает необходимым условием адекватного и эффективного общения.

Во-вторых, результаты исследования показали, что включение культурологического компонента в учебный процесс положительно влияет на мотивацию обучающихся и способствует развитию их коммуникативной гибкости. Студенты, осваивающие язык в контексте культуры, проявляют больший интерес к обучению, так как начинают воспринимать язык не как набор правил, а как живой инструмент взаимодействия. Кроме того, они демонстрируют более высокий уровень адаптивности в различных профессиональных ситуациях, включая деловые переговоры, написание официальной корреспонденции и участие в публичных выступлениях. Это свидетельствует о том, что культурологический подход способствует формированию не только языковых, но и стратегических коммуникативных навыков.

В-третьих, было выявлено, что использование аутентичных материалов играет важную роль в развитии как языковой, так и социокультурной компетенции. Привлечение реальных образцов профессиональной речи, таких как деловые письма, интервью, отчёты, презентации и другие тексты, позволяет обучающимся познакомиться с актуальными нормами и стилями общения. Работа с такими материалами способствует формированию навыков анализа контекста, выбора адекватных языковых средств и понимания скрытых коммуникативных намерений. В результате процесс обучения становится более практико-ориентированным и приближенным к реальным условиям профессиональной деятельности.

Кроме того, результаты исследования показали, что систематическое включение культурологического компонента способствует снижению типичных ошибок межкультурного общения. Обучающиеся начинают более осознанно использовать языковые средства, учитывая не только грамматическую правильность, но и уместность высказывания в конкретной ситуации. Это особенно важно в профессиональной среде, где коммуникативные ошибки могут повлиять на эффективность взаимодействия и даже на деловую репутацию.

Таким образом, полученные результаты подтверждают, что культурологический аспект обучения является необходимым условием формирования полноценной профессиональной речевой компетенции. Его интеграция в образовательный процесс обеспечивает более глубокое усвоение языка, развитие межкультурной чувствительности и подготовку обучающихся к реальному профессиональному общению.

Обсуждение

Полученные результаты подтверждают, что культурологический подход является неотъемлемой и принципиально важной составляющей эффективного обучения профессиональной речи на русском языке. Анализ показал, что без учета культурного контекста язык утрачивает значительную часть своей функциональной ценности как средства коммуникации. Формально



корректное высказывание может оказаться коммуникативно неэффективным или даже некорректным с точки зрения норм речевого поведения, если оно не соответствует культурным ожиданиям собеседника.

С одной стороны, интеграция культурных элементов в процесс обучения позволяет существенно снизить количество типичных ошибок межкультурного общения. Речь идет не только о лексико-грамматических ошибках, но и о прагматических нарушениях, связанных с выбором неадекватных форм обращения, несоответствующего уровня формальности или неправильной интерпретации коммуникативных намерений. Освоение культурных норм помогает обучающимся более точно выбирать языковые средства в зависимости от ситуации, что повышает общую эффективность коммуникации.

С другой стороны, включение культурологического компонента способствует формированию межкультурной компетенции, которая в современных условиях приобретает особую значимость. Данная компетенция предполагает способность не только понимать особенности другой культуры, но и гибко адаптировать собственное речевое поведение в процессе взаимодействия. В профессиональной среде это становится важным фактором успешной коммуникации, так как взаимодействие всё чаще происходит в международном и мультикультурном контексте. Таким образом, культурологический подход расширяет цели обучения, выходя за рамки сугубо языковой подготовки.

Вместе с тем, внедрение данного подхода в образовательный процесс связано с рядом объективных трудностей. Одной из основных проблем является недостаток разработанных методических материалов, ориентированных именно на интеграцию культурного компонента в обучение профессиональной речи. Во многих случаях преподаватели вынуждены самостоятельно подбирать или адаптировать учебные ресурсы, что требует дополнительных временных и профессиональных затрат.

Ещё одним ограничивающим фактором выступает дефицит учебного времени. В условиях ограниченных часов, отведённых на изучение языка, приоритет часто отдаётся освоению грамматических и лексических аспектов, в то время как культурологический компонент рассматривается как второстепенный. Это приводит к дисбалансу в подготовке обучающихся и снижает уровень их готовности к реальному профессиональному общению.

Кроме того, определённые сложности связаны с недостаточной подготовкой преподавателей к реализации культурологического подхода. Эффективное включение культурного компонента требует не только языковой компетенции, но и знаний в области межкультурной коммуникации, а также владения современными педагогическими технологиями. Отсутствие такой подготовки может ограничивать возможности полноценной реализации данного подхода.

Несмотря на указанные трудности, современные образовательные технологии и цифровые ресурсы открывают широкие перспективы для их преодоления. Использование онлайн-платформ, мультимедийных материалов, а также аутентичных источников информации позволяет интегрировать культурный компонент в учебный процесс более эффективно и гибко. Кроме того, интерактивные методы обучения, такие как ролевые игры, кейс-стади и моделирование профессиональных ситуаций, способствуют формированию практических навыков межкультурного общения.

Таким образом, обсуждение результатов исследования подтверждает, что культурологический подход не только повышает качество обучения профессиональной речи, но и отвечает современным требованиям образовательной среды. Его дальнейшее развитие и внедрение требуют комплексного подхода, включающего совершенствование методической базы, подготовку преподавателей и активное использование цифровых технологий.

Заключение

Таким образом, проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что культурологический аспект обучения профессиональной речи на русском языке является одним из ключевых факторов формирования полноценной коммуникативной компетенции. Его значимость обусловлена тем, что современное профессиональное общение выходит за рамки исключительно языковой правильности и требует учёта социокультурных норм, ценностей и коммуникативных стратегий, принятых в определённой языковой среде.



Результаты исследования показали, что овладение профессиональной речью невозможно рассматривать изолированно от культурного контекста. Эффективное использование языка предполагает не только знание грамматических и лексических средств, но и умение адекватно интерпретировать коммуникативные намерения собеседника, выбирать уместные формы выражения и соблюдать нормы речевого поведения. В этом смысле культурологический компонент выступает связующим звеном между языковой формой и её практическим применением.

Интеграция культурного аспекта в процесс обучения способствует развитию у обучающихся целого комплекса навыков, необходимых для успешного профессионального взаимодействия. К ним относятся коммуникативная гибкость, способность адаптироваться к различным речевым ситуациям, умение учитывать культурные особенности партнёра по общению и предотвращать возможные коммуникативные барьеры. Всё это в совокупности формирует межкультурную компетенцию, которая становится неотъемлемой частью подготовки современного специалиста.

Особое значение имеет использование практико-ориентированных методов обучения, включая работу с аутентичными материалами, моделирование профессиональных ситуаций и применение интерактивных технологий. Такие подходы позволяют приблизить учебный процесс к реальным условиям профессиональной деятельности и обеспечивают более глубокое усвоение как языковых, так и культурных аспектов коммуникации.

Вместе с тем, результаты исследования указывают на необходимость дальнейшего совершенствования методической базы, направленной на интеграцию культурологического компонента в обучение. Это включает разработку специализированных учебных материалов, повышение квалификации преподавателей и более активное внедрение современных образовательных технологий.

В перспективе дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку инновационных методик обучения профессиональной речи с учётом цифровой образовательной среды, а также на изучение влияния новых форм коммуникации, включая онлайн-взаимодействие и виртуальные профессиональные среды. Особый интерес представляет также исследование возможностей использования искусственного интеллекта и адаптивных обучающих систем для формирования межкультурной коммуникативной компетенции.

Таким образом, культурологический подход не только повышает эффективность обучения профессиональной речи, но и отвечает современным требованиям глобализованного общества, обеспечивая подготовку специалистов, способных успешно функционировать в условиях межкультурного взаимодействия.

Список Использованной Литературы

1. Aitchison J. *Language Change: Progress or Decay?* – Cambridge: Cambridge University Press, 2001. – 264 p.
2. Bakirova, H. B. (2021). Terminological competence of the specialist in training vocabulary of specialty/Web of scientist: International scientific research journal.
3. Bakirova, H. B. (2022). The content of teaching foreign languages. *Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching*, 2, 91-94.
4. Bauer L. *English Word-Formation*. – Cambridge: Cambridge University Press, 1983. – 312 p.
5. Comrie B. *Language Universals and Linguistic Typology*. – Oxford: Blackwell, 1989. – 264 p.
6. Crystal D. *English as a Global Language*. – Cambridge: Cambridge University Press, 2003. – 212 p.
7. Jackson H., Zé Amvela E. *Words, Meaning and Vocabulary: An Introduction to Modern English Lexicology*. – London: Continuum, 2000. – 224 p.
8. Plag I. *Word-Formation in English*. – Cambridge: Cambridge University Press, 2003. – 240 p.
9. Yule G. *The Study of Language*. – Cambridge: Cambridge University Press, 2010. – 320 p.
10. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. *Язык и культура*. – М.: Русский язык, 1983. – 269 с.
11. Костомаров В. Г. *Языковой вкус эпохи*. – М.: Педагогика-Пресс, 1994. – 247 с.
12. Костомаров В. Г., Митрофанова О. Д. *Методика преподавания русского языка как иностранного*. – М.: Русский язык, 1988. – 263 с.
13. Леонтьев А. А. *Психология общения*. – М.: Смысл, 1999. – 365 с.



14. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.

