

Article

Языковые Маркеры Ценностей В Диалогической Речи

Каримова Мукаддас Хамидуллаевна¹

Андижанский государственный институт иностранных языков

Article information:

Manuscript received: 28 January 2026; **Accepted:** 17 February 2026; **Published:** 24 February 2026

Abstract: В статье рассматриваются языковые маркеры ценностей в диалогической речи как средства репрезентации аксиологических установок личности и социума. Цель исследования — выявить и систематизировать лексические, грамматические, прагматические и дискурсивные средства выражения ценностных смыслов в структуре диалога. Методологической основой послужили положения аксиологической лингвистики, теория диалогичности Михаила Бахтин, а также концепция межсубъектного взаимодействия Мартина Бубера. В работе применяются методы дискурс-анализа, контекстуально-семантического анализа и интерпретации речевых стратегий. Установлено, что языковые маркеры ценностей проявляются на разных уровнях языковой системы и формируют аксиологическое пространство диалога.

Keywords: аксиология, диалогическая речь, ценностные установки, речевые стратегии, дискурс, оценочность, коммуникативная прагматика.

1. Introduction

Современная лингвистика развивается в русле антропоцентрической и аксиологической парадигмы, в рамках которой язык рассматривается не только как средство передачи информации, но и как механизм выражения ценностей личности и общества. Диалогическая речь, являясь наиболее естественной формой коммуникативного взаимодействия, представляет собой пространство актуализации нравственных, культурных и социальных ориентиров.

Теоретической основой исследования послужили положения о диалогической природе сознания, разработанные Михаилом Бахтиным, а также философская концепция межсубъектного взаимодействия Мартина Бубера. В их трудах диалог осмысливается как ценностное взаимодействие, в котором признаётся значимость другого.

Актуальность темы обусловлена необходимостью системного описания языковых средств, посредством которых в диалоге репрезентируются ценностные установки говорящих. Цель статьи — определить основные типы языковых маркеров ценностей и раскрыть их функциональную роль в структуре диалогической речи.

2. Main Part

Языковые маркеры ценностей представляют собой совокупность лексических, грамматических, прагматических и дискурсивных средств, отражающих оценочное отношение субъекта речи к предмету высказывания и к собеседнику. Наиболее очевидным уровнем выражения ценностей является лексика. Слова с аксиологической семантикой (справедливость, ответственность, свобода, долг),

оценочная лексика (важный, достойный, неприемлемый), а также модальные слова (безусловно, к сожалению, к счастью) прямо сигнализируют о ценностной позиции говорящего. Через выбор слов формируется оценочная перспектива диалога.

Грамматические средства также участвуют в выражении ценностей. Формы вежливости, использование местоимения «Вы», сослагательного наклонения («я бы хотел уточнить»), модальные конструкции («следует учитывать», «необходимо признать») отражают ценность уважительного и корректного общения. Смягчающие конструкции снижают категоричность высказывания и демонстрируют ориентацию на диалогическое сотрудничество.

На уровне коммуникативных стратегий ценностная составляющая проявляется через формы согласия, эмпатии и корректного несогласия («Я понимаю вашу позицию, однако...», «Позвольте уточнить»). Подобные речевые формулы реализуют ценность личности собеседника и способствуют поддержанию этического баланса общения.

Реплики поддержки, уточняющие вопросы, перефразирование, сигналы активного слушания («верно», «если я правильно понял...») обеспечивают реализацию ценностей взаимопонимания и сотрудничества. Диалог становится не только обменом репликами, но и совместным конструированием смысла.

Таким образом, аксиологическая нагрузка диалогической речи формируется на всех уровнях языковой системы. Ценности не локализируются в отдельных словах, а распределяются по структуре высказывания и по характеру взаимодействия коммуникантов.

3. Conclusion

Языковые маркеры ценностей в диалогической речи представляют собой многоуровневую систему средств, обеспечивающих выражение нравственных, культурных и социальных установок личности. Они выполняют регулятивную, интерпретационную и консолидирующую функции, способствуя формированию культуры речевого взаимодействия.

Диалогическая речь выступает не только формой передачи информации, но и пространством реализации ценностных ориентиров общества. Перспективы дальнейших исследований связаны с анализом аксиологических маркеров в цифровом и межкультурном дискурсе, а также с их сопоставительным изучением в разных языках.

REFERENCES

- [1] Рахматова Ш. С. Verbalization of cultural values in the Uzbek language — исследование вербализации культурных ценностей в узбекском языке через фразеологизмы и пословицы.
- [2] Сабиров Н. К., Атакулова Ю. Аксиология в лингвистике: исследование ценностных ориентаций языка — узбекский взгляд на ценностные ориентации и языковую репрезентацию.
- [3] Анализ лексико-семантических особенностей выражения ценностей (семейные ценности в английской, русской и узбекской картине мира) — полезно для сравнительного аспекта.
- [4] Арутюнова Н. Д. Аксиология в механизмах языка и речи — классическое исследование оценки как языкового явления.
- [5] Милованова М. С. (ред.) Общая и русская лингвоаксиология: коллективная монография — современная лингвоаксиологическая теория.
- [6] Карасик В. И. Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажы — сборник трудов по аксиологии языка и дискурсу (теория и методы).

- [7] А.В. Зиньковская, В. В. Катермина и др. Аксиология в языке и речи — коллективная монография (по аксиологическим подходам в речевой практике).
- [8] Абдулхакимова Гулчехра Тургуновна, “Методы До - Чтения Как Инструмент Формирования Читательской Грамотности И Прогностической Компетентности У Учащихся”, IJFE, vol. 4, no. 12, pp. 420–422, Dec. 2025.
- [9] Журавлева Л. С., Зиновьева М.Д. О работе с художественными произведениями в процессе обучения языку // Современное состояние и основные проблемы изучения преподавания русского языка и литературы. -М., 1982.
- [10] Клычникова З. И. Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке. -М., 1973 (2-е изд. -М., 1983).
- [11] Лотман Ю.М. О содержании и структуре понятия «художественная литература» // Поэтика: Хрестоматия по вопросам литературоведения для слушателей университета / Сост. Ланин Б.А. - М.: Изд-во РОУ, 1992.
- [12] Постановление «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения иностранных языков» / 10 декабря 2012 года под номером ПП-1875.
- [13] R. M. Ilhomjon qizi, “SHIFTS IN MEANING AND THEIR INFLUENCE ON PRESERNT-DAY ENGLISH”, JEEV, vol. 5, no. 1, pp. 15–17, Jan. 2026.
- [14] G. T. Abdulkhkimova, “Teaching Russian Literature in National Schools of Uzbekistan,” International Journal of Economy and Innovation, vol. 66, pp. 166–169, 2025.
- [15] Абдулхакимова Г. Экзотизмы в произведениях узбекской литературы: анализ и классификация. Ташкент, 2023.