

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКСПОРТНО ИМПОРТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ

Мирзаева Ширин Нодировна

Ассистент-преподаватель кафедры “Реальной экономики”, в Самаркандском институте экономики и сервиса, Узбекистан, E-mail mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Акобиров Ардашер Парвизович

Студентка Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан
E-mail: ardasher2002@gmail.com

ARTICLE INFO.

Ключевые Слова:

Международные экономические санкции, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, торговые ограничения, Узбекистан, адаптация экономики, логистические маршруты, санкционное давление, торговые партнеры.

Аннотация

Международные экономические санкции оказывают значительное влияние на экспортно-импортную деятельность Узбекистана, трансформируя торговые связи и стимулируя поиск новых рынков и логистических маршрутов. Санкционные ограничения в отношении партнеров страны приводят к адаптации внешнеэкономической политики, изменению структуры торговли и усилению сотрудничества с альтернативными государствами. В исследовании рассматриваются ключевые тенденции и адаптационные механизмы, что может быть полезно для выработки государственной стратегии и бизнес-решений в условиях санкционного давления.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2025 LWAB.

ВВЕДЕНИЕ. Международные экономические санкции оказывают значительное влияние на экспортно-импортную деятельность государств, трансформируя торговые связи, инвестиционные потоки и логистические маршруты. Для Узбекистана, экономика которого ориентирована на внешнюю торговлю, санкционные ограничения, введенные против его ключевых партнеров, создают как риски, так и новые возможности для адаптации и диверсификации внешнеэкономических связей. В условиях глобальной экономической нестабильности вопросы минимизации последствий санкционного давления приобретают особую актуальность.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Международные санкции становятся важным фактором, определяющим динамику внешнеэкономической деятельности Узбекистана. Ограничения в отношении ключевых торговых партнеров, таких как Россия, Китай и страны ЕС, влияют на экспортные поставки, импортные закупки и логистику. В этих условиях узбекский бизнес вынужден адаптироваться, осваивая новые рынки, изменяя маршруты поставок и развивая сотрудничество с альтернативными странами.

Честность и прозрачность: Одним из важнейших аспектов эффективного функционирования экспортно-импортной деятельности Узбекистана в условиях международных санкций является

прозрачность торговых операций и соблюдение международных норм. Государственные органы должны обеспечивать доступность информации о торговых ограничениях, новых правилах логистики и возможностях адаптации бизнеса к изменяющимся условиям.

Справедливость: Введение международных санкций не должно приводить к дискриминации отдельных участников внешнеэкономической деятельности. Государственная поддержка экспортеров и импортеров должна распределяться на основе объективных критериев, обеспечивая равные возможности для всех предприятий, независимо от их отрасли, масштабов или географического расположения. Недопустимо использование механизмов обхода санкций в личных или коррупционных целях, так как это не только подрывает доверие к международной торговой системе, но и может привести к введению вторичных санкций, негативно влияющих на экономику Узбекистана в целом.

Уважение прав и интересов клиентов: В условиях международных санкций особую значимость приобретает соблюдение прав и интересов торговых партнеров. Узбекские предприятия, занимающиеся экспортно-импортной деятельностью, должны уважать договорные обязательства, обеспечивать конфиденциальность коммерческих данных и следовать заявленным стандартам качества продукции и услуг.

Ответственность за последствия: Государственные органы Узбекистана обязаны обеспечивать справедливые условия ведения экспортно-импортной деятельности в условиях международных санкций, минимизировать бюрократические барьеры и предотвращать коррупционные риски.

Ответственность перед клиентами: Бизнес, занимающийся внешнеэкономической деятельностью, должен соблюдать контрактные обязательства, уважать права своих торговых партнеров и следовать международным торговым стандартам. Недопустимо использование схем обхода санкций, которые могут привести к вторичным ограничениям и осложнить долгосрочное сотрудничество.

Ответственность перед сотрудниками: Предприятия, работающие в сфере экспорта и импорта, должны обеспечивать своим сотрудникам безопасные и справедливые условия труда, своевременную оплату и возможности для профессионального роста.

А. Ответственность перед обществом: Экспортно-импортная деятельность играет важную роль в развитии экономики Узбекистана. Компании, участвующие в международной торговле, должны стремиться к долгосрочному устойчивому развитию, соблюдать экологические стандарты, поддерживать локальные инициативы и способствовать развитию социальной ответственности бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Международные экономические санкции оказывают значительное влияние на экспортно-импортную деятельность Узбекистана, требуя гибкости и адаптации со стороны бизнеса и государства. Эффективное регулирование, прозрачность торговых операций и соблюдение международных норм позволяют минимизировать риски и находить новые возможности для развития. Ответственное ведение внешнеэкономической деятельности, соблюдение прав партнеров и сотрудников, а также стремление к устойчивому развитию помогут Узбекистану укрепить свои позиции на мировых рынках и обеспечить долгосрочную экономическую стабильность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Всемирная торговая организация (ВТО).** Доклады и аналитические материалы о влиянии санкций на мировую торговлю.
2. **Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан.** Государственные отчеты о внешнеэкономической деятельности Узбекистана.

3. **Международный валютный фонд (МВФ).** Экономические прогнозы и аналитика о последствиях санкций для развивающихся рынков
4. **Аналитические статьи и исследования ведущих экономических изданий** (например, The Economist, Financial Times) по вопросам санкционной политики и ее влияния на международную торговлю.