



International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies

International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies is a double-blind peer-reviewed, open-access journal published to reach excellence on the scope. It considers scholarly, research-based articles on all aspects of economics, finance and accounting. As an international congress aimed at facilitating the global exchange of education theory, contributions from different educational systems and cultures are encouraged. It aims to provide a forum for all researchers, educators, educational policy-makers and planners to exchange invaluable ideas and resources.

ВЕДУЩИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ (ТНК) ЯПОНИИ

Хамдамова Зухра

Студентка 2-курса

Ташкентского государственного университета востоковедения,
Направления «Зарубежная экономика и регионоведение (Япония)»

+998974209464

zuxrahamdamova108@gmail.com

ABSTRACT

Multinational corporations invest heavily in various countries to create jobs, share technology and influence global threats. They work in various industries, including automotive, electronics, finance, oil and gas. The multinational corporation (MNC) plays a key role in the Japanese economy, driving economic growth, innovation, job creation, investment and exports. Japanese MNCs such as Toyota, Sony, Honda and Panasonic have global networks, allowing them to increase revenues and contribute to the country's GDP. They actively invest domestically and abroad, helping to develop new industries and technologies, stimulating economic growth. Japanese multinationals are among the largest exporters in the world, maintaining a positive trade balance for the country. Many of them adhere to high standards of corporate social responsibility, participating in environmental initiatives, sustainable development and social projects, which positively affects the image of Japan and its economy as a whole.

KEYWORDS

TNCs, companies, innovative approaches, investments, national savings, partnerships, economic sanctions, political disagreements, capital investments.

Транснациональные корпорации (ТНК) - это компании, которые корректируют свою деятельность и влияют на территории страны своего происхождения. Они действуют в нескольких странах одновременно, имеют дочерние или филиальные структуры в различных регионах, их производственные цепочки и рынки сбыта часто охватывают множество стран.

Некоторые из ведущих транснациональных корпораций Японии включают в себя:

1. Toyota Motor Corporation - крупнейший производитель автомобилей в Японии и один из крупнейших в мире.

2. Sony Corporation - мировой лидер в области электроники, развлекательной техники и медиа-контента.

3. Panasonic Corporation - одна из крупнейших мировых компаний, специализирующаяся на электронике и бытовой технике.

4. Mitsubishi Corporation - диверсифицированная японская корпорация, работающая в различных отраслях, включая финансы, энергетику и сырьевые материалы.

5. Honda Motor Co., Ltd. - мировой производитель автомобилей, мотоциклов и силовой техники.

История и развитие транснациональных корпораций Японии были важны и связаны с формированием различных этапов экономического развития страны. В начале XX века в Японии начался рост заимствования, таких как Mitsui и Mitsubishi, которые имели олигополистический контроль над промышленными, экономическими и торговыми секторами стран. После Второй мировой войны американские транснациональные корпорации (ТНК) доминировали в иностранных инвестициях, но затем европейские и японские корпорации начали играть все более значительную роль. В 1950-х годах банки США, Европы и Японии начали инвестировать огромные суммы в промышленные акции, стимулируя корпоративные слияния и увеличивая устойчивость капитала. С развитием технологий и новых возможностей рекламы ТНК расширяют свою международную деятельность и долю в мировой торговле. Сегодня транснациональные корпорации берут на себя обязательства по роли в мировой экономике, контролируют долю части мировой торговли и участвуют в огромном количестве зарубежных дочерних предприятий.

Структура управления и бизнес-модель японских транснациональных корпораций включает в себя различные аспекты. Японские транснациональные корпорации часто используют метод, при котором большинство их заводов управляются таким образом, что непрофильные детали и компоненты производятся в других странах с более низкими затратами, в то время как основные компоненты по-прежнему производятся в Японии. Эту стратегию обычно используют японские транснациональные корпорации для усиления своих конкурентных позиций. Кроме того, японские корпорации перешли от экспорта товаров к экспорту капитала, став со временем крупными экспортерами прямых инвестиций. Этому переходу способствовало превышение национальных сбережений над капитальными вложениями в Японии. Кроме того, инвестиционное сотрудничество играет важнейшую роль в экономических отношениях России и Японии, характеризующихся неравномерностью развития и структурными различиями

Японские корпорации, такие как Toyota, демонстрируют свои инновационные подходы и технологии, которые помогают им достичь международного успеха. Один из подходов таких людей - это культура полного противоречия, которая является успехом производственной системы Toyota. Это означает, что успех компании не имеет ярко выраженных показателей успеха предприятия, но вместо этого она разрабатывает принципы, которые могут быть неэффективными в краткосрочной перспективе, но в большой тенденции они сохраняют устойчивый характер.

Toyota также придерживается своей глобальной стратегии, направленной на учет каждого клиента и обеспечение полного спектра продуктов для каждого. Это означает, что компания сосредоточена на производстве автомобилей, которые удовлетворяют потребности клиентов и обеспечивают экологическую чистоту и простоту в использовании.

Крупнейшие японские автопроизводители, такие как Toyota, Honda, Nissan, Mitsubishi и Suzuki, являются транснациональными корпорациями с производственными мощностями во всем мире. Toyota, будучи единственной из крупнейших ТНК, открыла свое представительство в России в 2002 году и запустила банк для автокредитования в 2007 году.

Такие японские ТНК, как Sony, Panasonic, Hitachi, Toshiba и Canon, сохраняют лидирующие позиции в производстве электроники, бытовой техники, компьютеров и оптического оборудования. Они активно инвестируют в НИОКР для повышения конкурентоспособности.

Крупные японские машиностроительные ТНК, включая Komatsu, Kawasaki Heavy Industries и Fanuc, доминируют в производстве промышленного оборудования, станков и роботов. Они позволяют сократить размещение производства комплектующих в странах с низкими издержками при сохранении производства основной продукции в Японии.

Ведущие японские химические ТНК, такие как Asahi Kasei, Sumitomo Chemical и Mitsubishi Chemical, определяют долю международного рынка в производстве синтетических материалов, фармацевтики и химической химии. Таким образом, японские транснациональные корпорации являются глобальными лидерами в основных отраслях промышленности, используя стратегию децентрализации производства и инвестирования в НИОКР для продвижения своих конкурентных позиций.

Японские корпорации играют ключевую роль в глобальной экономике, реализуя различные стратегии расширения своего влияния по всему миру.

Основными стратегиями японских компаний при выходе на международные рынки являются:

- Создание кооперационных сетей с местными партнерами в странах присутствия, что позволяет использовать их ресурсы и рынки сбыта;
- Открытие производственных предприятий в странах с дешевой рабочей силой или привлекательными рынками, но при этом сохраняя контроль над технологиями;
- Активное слияние и поглощение зарубежных компаний для быстрого расширения присутствия на новых рынках.

Правительство Японии оказывает значительную поддержку глобальной экспансии национальных корпораций:

- Заключение двусторонних соглашений об экономическом сотрудничестве с другими странами, в том числе в сфере инвестиций;
- Предоставление льготных кредитов и страхование рисков для компаний, выходящих на зарубежные рынки;
- Активное участие в создании специальных экономических зон и индустриальных парков за рубежом.

Благодаря своим глобальным стратегиям, японские корпорации оказывают существенное влияние на мировую экономику:

- Являются одними из крупнейших инвесторов в развивающиеся страны, способствуя их индустриализации;
- Играют ведущую роль в таких отраслях как автомобилестроение, электроника, робототехника, оказывая влияние на технологическое развитие;
- Активно участвуют в формировании глобальных цепочек создания стоимости, интегрируя свои зарубежные подразделения в единую производственную систему.

Транснациональные японские корпорации сталкиваются с рядом проблем и вызовов в современном глобализированном мире:

- Торговые блокады, экономические санкции и политические разногласия могут препятствовать трансграничным платежам и операциям. Для преодоления этих проблем важно отслеживать геополитические события и диверсифицировать торговые и финансовые отношения в разных странах;

- Каждый рынок имеет свои особенности в плане нормативно-правовой базы, коммерческих практик и предпочтений в платежах. Поэтому транснациональные корпорации должны адаптироваться к этим различиям, чтобы оптимизировать массовые платежи;

- Управление международными платежами может быть сложным из-за различий в финансовой инфраструктуре и нормативно-правовой базе в каждой стране. Для оптимизации этого процесса важно иметь надежные системы управления платежами, поддерживающие несколько валют и соответствующие международным стандартам безопасности;

- Пандемия COVID-19 оказала беспрецедентное воздействие на японские корпорации, работающие на международном уровне. Были нарушены глобальные цепочки поставок, снизились продажи и прибыль. Компаниям пришлось перестраивать свои стратегии, чтобы адаптироваться к растущей неопределенности.

На будущие перспективы японских ТНК также может повлиять их способность адаптироваться к меняющимся экономическим условиям, внедрять инновации и расширять свое глобальное присутствие за счет стратегических инвестиций и партнерства. Используя свои сильные стороны в сфере технологий, производства, исследований и разработок, японские ТНК могут позиционировать себя в качестве ключевых игроков в развивающейся глобальной экономике, способствуя экономическому росту и инновациям как внутри страны, так и за рубежом.

Использованная литература:

1. Японское экономическое чудо, Википедия
2. Культура полная противоречий — причина успеха производственной системы Тойота, 27 марта 2023г.
3. Транснационализация бизнеса как ключевая стратегия японских компаний в условиях кризиса, Татарина Софья Михайловна
4. Разработка стратегии привлечения японских предприятий в специальные экономические зоны Республики Казахстан, август 2015 г.
5. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ ОНИ СТАЛКИВАЮТСЯ , 08 августа 2023 г.
6. Macroeconomic and Growth policies, Sh.Spiegel, UN. New York, 2007. P.20
7. Тобин Дж. Дунехня политика и экономический рост. М.2010.С.86-87; Худокормов А.Г. Экономическая история;Новейшие течения Запада.М.ИНФРА-М, 2015.Глава 2.
8. Naugar D. Macroeconomic reforms in India: Short-term effects and long-run implications // Adjustment and beyond: The reform experience in South Asia, London, 2000