



International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies

International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies is a double-blind peer-reviewed, open-access journal published to reach excellence on the scope. It considers scholarly, research-based articles on all aspects of economics, finance and accounting. As an international congress aimed at facilitating the global exchange of education theory, contributions from different educational systems and cultures are encouraged. It aims to provide a forum for all researchers, educators, educational policy-makers and planners to exchange invaluable ideas and resources.

Анализ И Внедрение Современных Методов Стратегического Управленческого Учета Для Повышения Конкурентоспособности Предприятий

Махмудов Аслиддин Сирожиддин угли

независимый соискатель Ташкентского Государственного Экономического Университета

АННОТАЦИЯ

В статье представлены анализ современных методов стратегического управленческого учёта в хозяйствующих субъектов, а также приводятся показатели используемые для оценки деятельности субъектов на национальном уровне с учётом особенностей нашей национальной экономики. Также приводятся основные отличия стратегического управленческого учета от традиционного управленческого учета, описывается сфера применения стратегического и управленческого учета в экономическом субъекте.

Ключевые слова: Хозяйствующий субъект, стратегический управленческий учет, управленческий учет, финансовый учет, финансовый результат, внутренняя среда, внешняя среда.

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой конкурентностью и быстро меняющимися рыночными условиями, предприятия сталкиваются с необходимостью оптимизации своих управленческих процессов для обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности. Одним из ключевых инструментов для достижения этих целей является стратегический управленческий учет.

Стратегический управленческий учёт представляет собой информационную систему, ориентированную на процесс принятия стратегических управленческих решений, и в отличие от традиционного стратегического управленческого учета, дает информацию не только о внутренней среде предприятия, но и уделяет особое внимание информации о внешней среде [6].

На основе наших исследований можно представить основные современные методы стратегического управленческого учёта для повышения конкурентоспособности предприятий. Данные современные методы стратегического управленческого учета помогают предприятиям более эффективно управлять ресурсами, оценивать и минимизировать риски, а также вырабатывать обоснованные стратегические решения. К основным современным методам стратегического управленческого учёта относятся:

1. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) позволяющий предприятиям оценивать свою деятельность не только через финансовые показатели, но и через перспективу клиентов, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие. Она помогает организациям установить четкие цели, определить ключевые показатели эффективности (KPI) и отслеживать прогресс в достижении стратегических целей. Внедрение этой системы позволяет обеспечить сбалансированный подход к управлению, который сочетает финансовые и нефинансовые аспекты, что способствует более комплексному управлению и повышению конкурентоспособности.
2. ABC-анализ (Activity-Based Costing) позволяет более точно учитывать затраты на основе видов деятельности, а не только на основе затратных центров. Это помогает выявить истинные затраты на производство конкретного продукта или услуги, а также оценить их прибыльность. Использование ABC-анализа позволяет предприятиям более эффективно распределять ресурсы, выявлять неэффективные процессы и оптимизировать затраты, что ведет к улучшению финансовых результатов и повышению конкурентоспособности [5].
3. Прогнозирующая аналитика (Predictive Analytics) включает использование статистических методов и алгоритмов машинного обучения для предсказания будущих трендов и сценариев. Она помогает предприятиям прогнозировать спрос на продукцию, оценивать финансовые риски, и оптимизировать цепочку поставок. Внедрение прогнозирующей аналитики позволяет предприятиям быть более гибкими и проактивными в принятии решений, что значительно повышает их конкурентоспособность на рынке.
4. Метод сквозного анализа (Value Chain Analysis) предложенный Майклом Портером, предполагает детальный анализ всех этапов создания ценности для потребителя — от начальных материалов до конечного потребителя. Этот метод позволяет выявить ключевые конкурентные преимущества и слабые места на всех стадиях производственного процесса. Внедрение результатов сквозного анализа помогает оптимизировать цепочку создания ценности и улучшить качество продукции и услуг, что способствует укреплению конкурентных позиций предприятия [4].

Учитывая особенности нашей национальной экономики, для эффективной организации и ведения стратегического управленческого учета в практике хозяйствующих субъектов предлагается использовать систему показателей, представленную в таблице 1 ниже.

Таблица 1 Показатели, используемые в целях оценки деятельности субъектов хозяйствования при ведении стратегического управленческого учета

Группа показателей	Группа показателей	Название показателя
Макроэкологические показатели	Показатели качества	Уровень уверенности в предпринимательстве; Уровень внимания и поддержки государства развитию данного сектора; Регулирование конкуренции в сети; Кризисные ситуации в отрасли и уровень чувствительности к таким процессам; Степень применения инноваций в сфере и т.д.
	Количественные показатели	Уровень ставки рефинансирования центрального банка; Курс национальной валюты и его динамика; Уровень инфляции и его прогноз; Уровень налогов и его прогноз; Состояние рынка труда в регионах; Уровень доходов населения и динамика его изменения; Состояние демографического процесса в стране и

Группа показателей	Группа показателей	Название показателя
		регионе и т.д.
Показатели микросреды	Показатели качества	Возможности конкурентов и уровень конкуренции на рынке; Уровень доверия и уважения между партнерами; Отношение общества и потребителей к деятельности экономического субъекта; Отношение потребителей к качеству и цене продукции; Состояние предприятия и реклама его продукции.
	Количественные показатели	Уровень и динамика изменения процентных ставок по кредитам; Количество поставщиков сырья и материалов, их динамика, их платежеспособность; Цена закупаемых материалов и динамика ее изменения; Объем производства; Уровень внедрения новых технологий; Сумма затрат, затрат и издержек, стоимость произведенной продукции (работы, услуги); Цена реализации разработанного продукта (работы, услуги) и так далее.

Примечание: разработано автором.

Результаты анализа, проведенного с помощью этих методов, позволяют рассчитать прямое и косвенное влияние всех внешних факторов на деятельность экономического субъекта и, соответственно, создать основу для выбора эффективной стратегии развития деятельности субъекта. Сбор и анализ данных, необходимых в ходе работы таких методов и моделей, является важной задачей стратегического управленческого учета. Отдельно следует отметить, что несмотря на то, что данные методы и модели широко популярны и совершенствуются в странах с развитыми рыночными отношениями, даже наши экономисты не могут адекватно оценить эффективность таких методов, не говоря уже о хозяйствующих субъектах, действующих в различных отраслях экономики нашей страны.

Такие современные методы стратегического управленческого учета способствуют повышению конкурентоспособности предприятий в нескольких аспектах:

1. Оптимизация ресурсов: Точные данные о затратах и эффективности позволяют более рационально распределять ресурсы, снижать затраты и улучшать прибыльность.
2. Улучшение процессов: Современные методы помогают выявлять и устранять неэффективные процессы, что повышает общую производительность и снижает издержки.
3. Гибкость и адаптивность: Прогнозирующая аналитика и системы сбалансированных показателей способствуют более быстрой адаптации к изменениям на рынке и изменениям в потребительских предпочтениях.
4. Ориентированность на клиента: Современные методы помогают лучше понимать потребности клиентов, что позволяет создавать более привлекательные предложения и улучшать клиентский опыт.
5. Стратегическое планирование: Внедрение современных методов помогает более эффективно разрабатывать и реализовывать стратегические планы, что способствует долгосрочному успеху предприятия.

По мнению автора, стратегический управленческий учет должен определять дальнейшую политику развития экономического субъекта и, соответственно, ориентироваться на

рассмотрение основных элементов его стратегии и тактики.

Использованная литература:

1. **Указ** Президента Республики Узбекистан №УП-158 «О стратегии Узбекистана – 2030» от 11 сентября 2023 года. www.lex.uz
2. **Указ** Президента Республики Узбекистан №УП-388 «Об утверждении целевой программы стратегического развития химической и газохимической промышленности» от 10 октября 2022 года. www.lex.uz
3. Янковский К.П., Мухарь И.Ф. Управленческий учет: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб. Питер, 2011. – 368 с.
4. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей: От стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2013. – 314 с.,
5. Фридаг Х.Р., Шмидт В. Сбалансированная система показателей: практическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 158 с.
6. Хасанов Б.А., Нурманов К.Т.Хасанова Р.Б. Замонавий бошқарув ҳисоби. Дарслик. –Т.: “LESSON PRESS” MChJ nashryoti, 2021 у.
7. Керимов В. Э. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник. – М.: Дашков и К, 2009. - 477 с.