



TOP-CONFERENCES

International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies

International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies is a double-blind peer-reviewed, open-access journal published to reach excellence on the scope. It considers scholarly, research-based articles on all aspects of economics, finance and accounting. As an international congress aimed at facilitating the global exchange of education theory, contributions from different educational systems and cultures are encouraged. It aims to provide a forum for all researchers, educators, educational policy-makers and planners to exchange invaluable ideas and resources.

Инновации В Семейном Бизнесе: Как Технологические Изменения Влияют На Сферу Услуг В Семейном Предпринимательстве

Шадиева Гульнора Мардиевна

Профессор кафедры «Реальная экономика», СамИЭС
gulnorash123@gmail.com

Аннотация

В статье рассматривается влияние инновационных технологий на семейное предпринимательство в сфере услуг. Семейный бизнес, традиционно отличающийся высокой степенью вовлеченности его владельцев, зачастую сталкивается с вызовами, связанными с внедрением современных технологий. Рассматривается, как технологические изменения могут улучшить операционную эффективность, повысить качество обслуживания и ускорить процессы управления в таких сферах, как гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, образование и консультационные услуги. Также выделяются проблемы и возможности, связанные с внедрением технологий в семейных бизнесах, и даются рекомендации по успешной интеграции инноваций.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, инновации, технологии, сфера услуг, бизнес-процессы, цифровизация, операционная эффективность, преемственность.

Введение. Семейный бизнес занимает важное место в экономике многих стран. В отличие от крупных корпораций, семейные предприятия часто обладают гибкостью и личной вовлеченностью владельцев, что дает им возможность быстро адаптироваться к изменениям на рынке. Однако с развитием технологий и цифровизации семейный бизнес сталкивается с необходимостью интеграции новых технологий, чтобы оставаться конкурентоспособным и устойчивым. Особенно это касается сферы услуг, где требования к качеству обслуживания, скорости процессов и инновационным подходам становятся все более высокими.

Анализ и результаты. Инновации в бизнесе играют важную роль в создании конкурентных преимуществ. Для семейных компаний сферы услуг это может означать улучшение взаимодействия с клиентами, повышение операционной эффективности и уменьшение издержек. В этой статье рассматриваются основные технологические изменения, которые влияют на семейное предпринимательство в сфере услуг, а также исследуются возможности и вызовы, связанные с их внедрением.

Цифровизация — это один из наиболее значимых аспектов технологических изменений, который оказывает влияние на семейный бизнес в сфере услуг. Внедрение автоматизированных систем для учета и управления ресурсами позволяет значительно улучшить внутренние процессы, повысить точность и уменьшить затраты времени на операционные задачи. Для семейных предприятий, особенно тех, которые имеют небольшие масштабы, внедрение таких технологий дает возможность оптимизировать рабочие процессы и повысить производительность.

Например, в гостиничном бизнесе использование систем управления бронированием, автоматических расчетов и анализа данных клиентов позволяет значительно улучшить качество обслуживания, минимизировать человеческие ошибки и ускорить время обработки запросов. Это критически важно для семейных предприятий, где часто не хватает ресурсов для найма большого числа сотрудников.

Интернет вещей (IoT) оказывает влияние на разнообразные отрасли, включая сферу услуг. В семейном бизнесе использование умных устройств для автоматизации и мониторинга различных процессов (например, в гостиницах или ресторанах) становится все более распространенным. Умные термостаты, системы мониторинга энергоэффективности, а также устройства для улучшения качества обслуживания клиентов позволяют повысить комфорт, снизить издержки и улучшить общую эффективность.

В ресторанном бизнесе IoT может использоваться для автоматизации процессов заказа, контроля за запасами, а также для управления кухонной техникой. Это позволяет не только улучшить скорость обслуживания, но и снизить количество ошибок, связанных с человеческим фактором.

Одним из основных направлений развития семейного бизнеса в сфере услуг является использование интернет-маркетинга и социальных сетей. Эти технологии позволяют бизнесам без значительных вложений в рекламу достичь широкой аудитории и наладить прямую коммуникацию с клиентами. Семейные предприятия, которые традиционно ограничены в ресурсах, могут использовать социальные сети для продвижения своих услуг, создания лояльной клиентской базы и формирования репутации.

Кроме того, технологии аналитики данных и мониторинга отзывов помогают семейным бизнесам анализировать потребности клиентов и адаптировать свои предложения к изменениям на рынке.

С развитием облачных технологий семейный бизнес получил новые возможности для хранения данных, управления проектами и организации удаленной работы. Для небольших семейных предприятий, которые часто сталкиваются с ограниченностью ресурсов, облачные сервисы позволяют эффективно организовать коммуникацию между членами команды, а также улучшить доступность информации и ее безопасность.

Несмотря на многочисленные преимущества, внедрение инновационных технологий в семейном бизнесе сопряжено с рядом проблем. Во-первых, это сопротивление изменениям. Часто владельцы семейных предприятий предпочитают сохранять традиционные методы работы, поскольку они чувствуют с ними большую связь и уверенность. Внедрение новых технологий требует не только финансовых вложений, но и изменения корпоративной культуры, что может вызвать сопротивление внутри компании.

Во-вторых, недостаток знаний и квалификации среди сотрудников и владельцев бизнеса в области технологий может стать значительным барьером. Семейные компании часто не имеют возможности нанимать высококвалифицированных специалистов, что ограничивает их способность внедрять и эффективно использовать новейшие технологии.

В-третьих, высокие начальные затраты на внедрение технологий могут стать проблемой для семейных бизнесов, которые часто ограничены в ресурсах. Однако, несмотря на эти

вызовы, технологии предлагают значительные перспективы для роста и развития семейного предпринимательства.

Заключение и рекомендации. Инновации и технологические изменения играют ключевую роль в развитии семейного бизнеса в сфере услуг. Внедрение новых технологий позволяет улучшить качество обслуживания, повысить операционную эффективность и обеспечить устойчивость на конкурентном рынке. Однако успешная интеграция инноваций требует не только материальных ресурсов, но и готовности семьи и сотрудников адаптироваться к изменениям, а также возможности обучения и повышения квалификации.

Семейным предпринимателям следует активно использовать возможности цифровизации, автоматизации процессов и применения умных технологий, при этом учитывая уникальные особенности своего бизнеса и потребности клиентов. Преодоление барьеров и вызовов, связанных с внедрением технологий, позволит семейным компаниям не только выжить, но и значительно расширить свою деятельность, занимая лидирующие позиции в своей отрасли.

Предложения:

1. Для успешной интеграции технологий в семейный бизнес необходимо создать программы обучения и повышения квалификации, которые помогут сотрудникам и владельцам освоить новые инструменты.
2. Семейные предприятия могут улучшить управление бизнесом, внедрив облачные решения для хранения данных, аналитики и организации работы.
3. Семейным компаниям стоит искать внешние источники финансирования, такие как гранты и субсидии, для поддержки внедрения технологий и инновационных решений.
4. Семейным бизнесам следует активно работать с клиентами через социальные сети и интернет-платформы для получения отзывов и предложения улучшений на основе полученной информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный банк. (2021). Цифровизация и её влияние на устойчивое развитие в развивающихся странах.
2. Министерство развития информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан. (2023). Программа "Цифровой Узбекистан 2030".
3. Нгуен, Х. (2018). Цифровизация как фактор снижения бедности в странах с развивающейся экономикой. Журнал международной экономики.
4. Государственная служба статистики Республики Узбекистан. (2022). Социально-экономическое положение Самаркандской области: проблемы и решения.
5. Shadieva, G., Azamatovna, T. D., & Abdukhalilovich, S. B. (2022). The role of retail trade in increasing the standard of living of the population. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH* ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11, 64-67.
6. Mardievna, S. G., & Zhamshedovich, K. Z. (2023). THE ROLE OF FAMILY BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE INDUSTRY. *Thematics Journal of Commerce and Management*, 7(1).
7. Shadieva, G. M., & o'g'li Isoqulov, Z. S. (2022). WAYS TO REDUCE POVERTY. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(12), 957-962.
8. Shodiyeva, G., Tog' Ayeva, D. A., & Sultonov, B. A. (2022). KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI IQTISODIYOTDA TUTGAN O'RNINI. *Academic research in educational sciences*, 3(5), 610-613.

9. Shadiyeva, G. (2022). The Role of Family Business in the Development of the Service Industry. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(9), 213-218.
10. Shadiyeva, G. M., & Akbarovna, K. S. (2023). THE CONCEPT OF" FAMILY ECONOMY", ITS DEVELOPMENT. *Journal of new century innovations*, 20(3), 32-41.
11. Mardiyeva, S. G., & Oblokulovich, K. S. (2021). Methodology for determining the role of family business in the economy. *European Business and Management*, 7(6), 199.
12. Mardiyeva, S. G., & Anvarovna, E. D. (2022). MECHANISMS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF FAMILY BUSINESSES IN THE DIGITAL ECONOMY. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(11), 206-211.
13. Shadiyeva, G., & Shakirova, F. (2020). MILLIY INNOVATSION TIZIMNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA VA INNOVATSIYALARNING O ‘RNI. SCIENCE AND INNOVATIVE DEVELOPMENT, (4), 9-16.
14. Пардаев, М. Қ., & Шодиева, Г. М. (2001). Оила хўжалиги иқтисодиёти ва тадбиркорлиги. Самарқанд, СамКИ, 151.
15. Shadiyeva, G. M. (2022). SOCIO-ECONOMIC CONCEPT OF" FAMILY ECONOMY". *Confrencea*, 1(1), 239-243.
16. Shadiyeva, G. M., & Urozaliev, E. (2022). HISTORY OF RAILWAY TRANSPORT DEVELOPMENT IN OUR COUNTRY AND FOREIGN EXPERIENCES. *Eurasian Journal of Academic Research*, 2(8), 221-226.
17. Shadiyeva, G., & Kholmiraeva, G. (2022). FAMILY BUSINESS AND ITS DEVELOPMENT. *Eurasian Journal of Academic Research*, 2(8), 148-151.
18. Shadiyeva, G., & Saidmurodov, F. (2022). DEVELOPMENT OF NATIONAL TOURISM AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF ITS COMPETITIVENESS. *Eurasian Journal of Academic Research*, 2(8), 115-124.
19. Шадиева, Г. М., & Кувандиқов, Ш. О. (2022). РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ. *Current Issues of Bio Economics and Digitalization in the Sustainable Development of Regions*, 59-63.
20. Boliboev A. A. et al. METHODS OF PLANNING PRODUCTION PROCESSES //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 961-964.
21. Yazdonov Q. G., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. THE PROBLEM OF ORGANIZING THE WORKPLACE AT THE ENTERPRISE //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 982-985.
22. Djaborovna P. D. et al. Opportunities for Small Business and Private Entrepreneurship Development in Rural Areas //American Journal of Economics and Business Management. – 2022. – Т. 5. – №. 6. – С. 141-145.
23. Uktamova D. B., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. Factors of Improving the Organization of Labor at the Enterprise //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – Т. 5. – С. 88-91.
24. Nortojev M. A., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. On the Issue of Certification of Workplaces According to Working Conditions //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – Т. 5. – С. 94-96.
25. Hamitov S. I., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. Organization of Staff Work at the Enterprise //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – Т. 5. – С. 97-100.

26. Nodirovna M. S., Faxriddinovich U. F., Dusmurotovich U. M. Ways and Prospects for Developing the System of Residential Services in Rural Areas, Increasing Employment //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2022. – T. 17. – C. 96-101.
27. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – T. 23. – C. 29-37.
28. Nodirovna M. S., Mamasoliyevna K. C., Ugli S. J. U. The composition of the income of service workers and ways of its improvement (on the example of educational institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 12. – №. 4. – C. 213-218.
29. Zugurova Z. D., Ubaydullayev B. S. and Mirzaeva S. N. (2022). EFFICIENT PLANNING OF PRODUCTION PROCESSES. International Conference on Research Identity, Value and Ethics, [online] pp.416–418.
30. Yakhyoyeva S. O., Ubaydullayev B. S.. and Mirzaeva S. N. (2022). FEATURES OF THE DIVISION AND COOPERATION OF LABOR AT THE ENTERPRISE. International Conference on Research Identity, Value and Ethics, [online] pp.413–415.
31. Mamayunusovich, P. O., & Nodirovna, M. S. (2022). Management of the Mechanism of Storage and Sale of Products in the Republic of Uzbekistan. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(5), 67–71.
32. Saidakhmedovich, S. T. ., Nodirovna, M. S. ., &Khaydarjanovna, S. D. . (2022). Ways to Improve the Performance of Service Enterprises in Rural Areas. Middle European Scientific Bulletin, 24, 21-24.
33. M.S.Nodirovna, Shaptakov and Mamasoliyevna, K.C. (2022). Improving the Economic Impact of Increasing Foreign Investment in Uzbekistan in the Digital Economic Environment. AcademicJournalofDigitalEconomicsandStability, [online] 16, pp.160–165
34. M.S. Nodirovna, Ta'nakulovich, T.K. and Baxtiyorovich, S.J. (2022). WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MEDICAL SERVICES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY. GospodarkaiInnowacje., [online] 22, pp.182–186.
35. МирзаеваШиринНодировна (2022). ЎЗБЕКИСТОНШАРОИТИДААҲОЛИНИИШБИЛАНТАЪМИНЛАШСОҲАСИДАДА ВЛАТХИЗМАТЛАРИСАМАРАДОРЛИГИНИОШИРИШЎЛЛАРИ.БАРҚАРОРЛИК ВАЕТАКЧИТАДҚИҚОТЛАРОНЛАЙНИЛМИЙЖУРНАЛИ, [online] 2(4), pp.428–438.
36. M.S.Nodirovna, S.T.Ugli., and A.I. Abduazizovich, (2022). WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN. Gospodarka i Innowacje., [online] 23, pp.29–37.
37. Nodirovna, M.S., Bakhtiyorovich, S.J. and Ta'nakulovich, T.K. (2022). Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy. AmericanJournalofEconomicsandBusinessManagement, [online] 5(3), pp.248–252.
38. Mirzaeva, S. Nodirovna (2022). Ways to Increase Investment Potential in Samarkand Region. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, 9(2), p.471. doi:10.18415/ijmmu.v9i2.3542.
39. Sidorov V. A. et al. INNOVATSIYA IQTISODIYOTI: TEXNOLOGIK YUTUQ MUAMMOSI //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2023. – T. 3. – №. 2. – C. 8-15.
40. Saidakhmedovich S. T., Bekhruz U. PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REAL SECTOR //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 10. – C. 624-628.

41. Шарипов Т. С. Важность организации ресторанных услуг в управлении гостиничным бизнесом //Молодой ученый. – 2020.
42. Sharipov T. Овқатланиш хизматлари бозорида рақобатбардошлик масалалари //Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2017. – №. 1. – С. 136-142.
43. Nodirovna M. S. ESTABLISHMENT AND MAINTENANCE OF CENTRALIZED SERVICE AGENCIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – Т. 11. – №. 1. – С. 631-637.
44. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
45. Artikov Z. S. In Competitions Conductrd by Belt Wrestling Use of Fast Technical Methods Efficiency //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 253-255.
46. Saifiddinovich A. Z., Shokhrukhovich U. F. Social Protection of the Unemployed and their Labor Increasing Competitiveness in the Market //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 3. – С. 61-63.
47. Артиков З. С. ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2022. – №. 4 (152). – С. 59-65.
48. Uralovich A. N., Abdulloevich N. D., Sayfiddinovich A. Z. An Analysis of the Demographic Data of Population of the Republic of Uzbekistan //American journal of social and humanitarian research. – 2021. – Т. 2. – №. 10. – С. 15-22.
49. Nodirovna, M. S. ., Feruz, E. ., Rustambek, K. ., & Khudoyor, A. . (2023). Ways of Attracting Investments in Service Enterprises of the Republic of Uzbekistan. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY, 2(3), 81–87. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1269>