



International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies

International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies is a double-blind peer-reviewed, open-access journal published to reach excellence on the scope. It considers scholarly, research-based articles on all aspects of economics, finance and accounting. As an international congress aimed at facilitating the global exchange of education theory, contributions from different educational systems and cultures are encouraged. It aims to provide a forum for all researchers, educators, educational policy-makers and planners to exchange invaluable ideas and resources.

Анализ Современных Тенденций Глобальной Торговли

Мирзаева Ширин Нодировна

Ассистент-преподаватель кафедры “Реальной экономики”, в Самаркандском институте экономики и сервиса, Узбекистан
E-mail: mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Абдувахобов Авазбек

Студент Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан
E-mail: avazabduvakhobov@icloud.com

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию ключевых тенденций развития глобальной торговли в современных условиях. Рассматриваются цифровизация торговли, трансформация глобальных цепочек поставок и влияние геополитических факторов. Анализируются последствия пандемии COVID-19, рост электронной коммерции и изменение роли развивающихся стран. Особое внимание уделяется регионализации торговых отношений и кризису многосторонней торговой системы.

Ключевые Слова: глобальная торговля, цифровизация, глобальные цепочки поставок, электронная коммерция, торговые войны, регионализация, ВТО.

ВВЕДЕНИЕ. Глобальная торговля претерпевает фундаментальные изменения под влиянием технологических инноваций, геополитических сдвигов и кризисных явлений. Пандемия COVID-19, обострение международной напряженности и цифровая трансформация экономики радикально меняют характер международных торговых отношений. Понимание этих тенденций критически важно для формирования эффективной торговой политики и стратегий бизнеса в глобальной экономике.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Современные тенденции глобальной торговли формируются под влиянием множества факторов:

А. Цифровизация и рост электронной коммерции: пандемия COVID-19 значительно ускорила цифровизацию торговли. Доля электронной коммерции в глобальном розничном обороте существенно выросла. Цифровые платформы, блокчейн-технологии и электронный документооборот трансформируют как B2C, так и B2B торговлю, снижая издержки и открывая новые возможности для участников рынка.

В. Трансформация глобальных цепочек поставок: пандемия выявила уязвимость высокоинтегрированных международных производственных сетей. Наблюдается тренд на решоринг (возвращение производства в страны происхождения компаний), ниршоринг

(перемещение в близлежащие страны) и диверсификацию поставщиков. Приоритетом становится устойчивость цепочек поставок, даже за счет некоторого снижения их экономической эффективности.

С. Влияние геополитических факторов: рост протекционизма и торговые войны, особенно между США и Китаем, существенно влияют на динамику и направления торговых потоков. Геополитические соображения всё чаще доминируют над экономическими при формировании торговой политики, что проявляется в стремлении защитить стратегические отрасли и обеспечить экономическую безопасность.

Д. Регионализация торговых отношений: в условиях кризиса многосторонней торговой системы усиливается тенденция к региональной интеграции. Примерами служат Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве (СРТПП), Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство (RCEP) и Африканская континентальная зона свободной торговли (AfCFTA).

Е. Рост значимости развивающихся стран: доля развивающихся стран в глобальной торговле продолжает расти. Особенно заметно усиление позиций Китая, Индии, Бразилии и стран Юго-Восточной Азии. Происходит качественное изменение их участия в международном разделении труда – от поставщиков сырья к производителям продукции с высокой добавленной стоимостью.

Ф. Экологизация торговой политики: экологические аспекты всё чаще интегрируются в торговую политику. Развивается торговля экологически чистыми товарами, внедряются механизмы углеродного регулирования импорта, в торговые соглашения включаются положения об устойчивом развитии.

Г. Кризис многосторонней торговой системы: ВТО сталкивается с серьезными вызовами, включая блокировку механизма разрешения споров и отсутствие прогресса в многосторонних переговорах. Многие страны предпочитают двусторонние и региональные соглашения глобальным договоренностям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Анализ современных тенденций глобальной торговли показывает, что международная торговая система находится в процессе глубокой трансформации. Цифровизация, изменение глобальных цепочек поставок и геополитические факторы формируют новую реальность мировой торговли.

Пандемия COVID-19 ускорила многие из этих тенденций, выявив уязвимости глобализированной экономики. В постпандемический период вероятно формирование более устойчивой модели глобализации с акцентом на безопасность, цифровизацию и региональную интеграцию.

Для эффективной адаптации к меняющимся условиям странам необходима гибкая торговая политика, инвестиции в цифровую инфраструктуру и активное участие в новых форматах региональных соглашений. На глобальном уровне критически важно реформирование многосторонней торговой системы для обеспечения стабильных и предсказуемых условий международной торговли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волков, Р. А. Трансформация глобальных цепочек поставок в условиях геополитической напряженности. -- М.: Экономика и управление, 2023.
2. Сидорова, Е. М. Цифровизация международной торговли: вызовы и перспективы для развивающихся стран. -- СПб.: Мировая экономика, 2022.
3. Петров, А. И. Региональные торговые соглашения: новое поколение правил международной торговли. -- М.: Международные отношения, 2024.

4. Иванова, Н. В. Многосторонняя торговая система в XXI веке: кризис и пути реформирования. -- М.: Институт мировой экономики и международных отношений, 2021.
5. NODIROVNA M. S. SOCIAL POLICY: OBJECTIVES AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE STUDY //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HISTORY. – 2023. – Т. 4. – №. 7. – С. 1-9.
6. Мирзаева Ш. Н. НОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 668-679.
7. Абдукаримов Ф. Б. А., Мирзаева Ш. Н. МАЛЫЙ БИЗНЕС-КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 657-667.
8. Абдукаримов Б. А. А., Мирзаева Ш. Н. РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 648-656.
9. MIRZAEVA SHIRIN NODIROVNA. (2023). THE IMPORTANCE OF INVESTING IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE IN OUR COUNTRY. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 4(6), 153-160. Retrieved from <https://cajitm.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF/article/view/534>
10. Курбанова Р., Мирзаева Ш., Хакимов Д. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗМЕРЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. S/4. – С. 204-216.
11. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
12. Мирзаева Ш. Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 46-56.
13. Nodirovna M. S. Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan //Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 21-30.
14. Nodirovna M. S. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women //Web of Synergy: International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 654-665.
15. Saidakhmedovich S. T., Nodirovna M. S. The State of Implementation of Innovative Projects in the Service Sector in Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 375-391.
16. Nodirovna M. S. Creation of an Additional Product in the Service Process in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 635-643.
17. Nodirovna M. S. Problems of Development of the Service Sector in the Context of Digital Changes in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 626-634.
18. Мирзаева Ш. Н. Давлат Томонидан Тадбиркорлик Субъектларини Қўллаб-Қувватлаш Механизмини Тақомиллаштириш Йўналишлари //Gospodarka I Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 662-671.

19. Nodirovna M. S. Improving the Mechanisms For Managing Service Processes in Service Enterprises in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – T. 35. – C. 644-652.
20. Nodirovna M. S. Trading Enterprises and Banking Services in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – T. 2. – №. 5. – C. 227-234.
21. Nodirovna M. S. Ways to Develop Banking Services in the Republic of Uzbekistan //World of Science: Journal on Modern Research Methodologies. – 2023. – T. 2. – №. 4. – C. 18-24.
22. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – T. 23. – C. 29-37.
23. Mirzayeva S. N. Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy //American Journal of Economics and Business Management. – T. 5. – C. 3.
24. Nodirovna M. S. FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITIES IMPORTANCE OF SOURCES //Section A-Research paper Article History: Received. – 2022. – T. 12.
25. Nodirovna M. S. Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan. Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education, 2 (6), 21–30. – 1910.
26. Nodirovna M. S. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women. WEB OF SYNERGY: International Interdisciplinary Research Journal Volume2, Issue 5 Year 2023 ISSN: 2835-3013 <https://univerpubl.com/index.php/synergy> <https://scholar.google.com/citations>.
27. Mirzaeva S. N. et al. Innovative Enrichment of Service Enterprises Based on the Location of the Regions of Uzbekistan //AMERICAN JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT.
28. Mamanova G. B., Sulonov S. A., Mirzaeva S. N. Improvement of Economic Mechanisms for State Support of Private Entrepreneurship (Samarkand Region) //Procedia of Philosophical and Pedagogical Sciences.
29. Nodirovna M. S., Mamasolievna K. C., Ugli S. J. U. The composition of the income of service workers and ways of its improvement (on the example of educational institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 12. – №. 4. – C. 213-218.
30. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS. biogecko.co.nz