



International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies

International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies is a double-blind peer-reviewed, open-access journal published to reach excellence on the scope. It considers scholarly, research-based articles on all aspects of economics, finance and accounting. As an international congress aimed at facilitating the global exchange of education theory, contributions from different educational systems and cultures are encouraged. It aims to provide a forum for all researchers, educators, educational policy-makers and planners to exchange invaluable ideas and resources.

К Вопросу Задач И Функций Корпоративного Финансового Менеджмента

Джамалов Х. Н.

проф.кафедры «Налог и налогообложение» ТГЭУ, к.э.н.

Понятие «финансовый менеджмент» (financial management) в наиболее широкой трактовке означает управление финансами в фокусе микроэкономического уровня финансовых отношений, возникающих прежде всего в отдельной организации (фирме, предприятии).

В экономической литературе предлагаются различные определения финансового менеджмента (рис. 1), однако все они сходятся в том, что это - специфическая система (область) управления предприятием, являющаяся составной частью общей системы менеджмента.

	Наука управления финансовыми ресурсами предприятия
	Искусство и наука финансирования организации, приобретения активов и управления ими, направленные на выполнение ее миссии, повышение вероятности достижения стратегических и тактических целей
	Система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия и организацией оборота его денежных средств
	Финансовая наука, которая изучает методы эффективного использования собственного и заемного капитала компании, способы получения наибольшей прибыли при наименьшем риске, быстрого приращения капитала (стоимости компании)

Управление денежными потоками на уровне хозяйствующего субъекта для решения текущих и перспективных задач финансово-хозяйственной деятельности предприятия, при обязательном соблюдении его текущей платежеспособности
--

Рис. 1. Примеры трактовок понятия «финансовый менеджмент»

Главной целью финансового менеджмента является обеспечение роста благосостояния собственников организации в текущем и перспективном периоде. Эта цель получает конкретное выражение в обеспечении максимизации рыночной стоимости организации и реализует конечные финансовые интересы ее собственников. Достижение обозначенной цели реализуется путем решения ряда задач, основными из которых являются:

- обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов в соответствии с задачами развития бизнеса в предстоящем периоде;
- 1. обеспечение наиболее эффективного использования сформированного объема финансовых ресурсов с учетом основных направлений деятельности организации;
- 2. оптимизация денежного оборота;
- 3. обеспечение максимизации прибыли при заданном уровне финансового риска;
- обеспечение финансовой устойчивости предприятия.

В аспекте первой позиции в качестве функций финансового менеджмента выступают применяемые в контексте финансов базовые функции управления, сформулированные еще А. Файолем: планирование, организация, мотивация, координация, контроль (учет и анализ).

Огромное значение финансового планирования в обеспечении успешного и долгосрочного функционирования организации в современных условиях перманентно нестабильной экономической среды не вызывает сомнений ни у научного, академического, сообщества, ни у менеджеров-практиков.

Финансовое планирование, в том числе наиболее используемый в реальном секторе его инструмент - бюджетирование, позволяет выявлять слабые и приоритетные конкурентные позиции организации, определять оптимальные направления формирования и использования финансовых ресурсов, эффективно использовать имеющиеся внутренние резервы и внешние рыночные возможности, что в конечном итоге способствует росту финансовой устойчивости организации. Достижение главной цели финансового менеджмента - максимизации рыночной стоимости организации - возможно только в том случае, когда осуществляется эффективное планирование денежных потоков и финансовых результатов в аспекте ее операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Организационная функция обеспечивает принятие и реализацию управленческих решений в системе финансового менеджмента. Она осуществляется в виде формирования субъектов управления (в первую очередь финансового отдела, бухгалтерии, инвестиционного отдела), наделения их соответствующими полномочиями и ответственностью, установления взаимосвязей с другими структурными подразделениями; обеспечивает адаптацию организационных структур (субъектов управления) к меняющимся условиям внутренней и внешней среды бизнеса.

Мотивационная функция определяет систему стимулирования реализации принятых управленческих решений в области финансового менеджмента, формирует систему поощрений и санкций соответственно за выполнение или невыполнение

установленных целевых показателей, нормативов и плановых заданий субъектов управления и подчиненного им персонала.

Посредством реализации координационной функции достигается согласованность функционирования всех структурных элементов системы финансового менеджмента, поддержание и совершенствование установленных связей между ними. Она воплощается в форме регулярного и оперативного воздействия субъектов управления на подчиненный персонал для обеспечения согласованной и слаженной работы в процессе достижения целей и выполнения задач.

Контрольная функция обеспечивает эффективный надзор за реализацией принятых управленческих решений в системе финансового менеджмента. Эта функция реализуется в виде формирования систем внутреннего контроля в организации, разделения контрольных обязанностей между субъектами управления; определения системы контролируемых абсолютных и относительных финансовых показателей; оперативного реагирования на полученные результаты осуществляемого контроля.

В аспекте второй позиции состав функций финансового менеджмента определяется по основным объектам финансового управления.

В процессе реализации обозначенных функций, субъекты финансового менеджмента воздействуют на объекты управления (активы; источники финансирования; финансовые риски; финансовые отношения; денежные потоки; финансовые результаты; инвестиции) при помощи финансового механизма.